

## Responsable Communication et Levée de fonds (fundraising)

---

### Qui nous sommes

Association créée en 2010, la fédé 100%Handinamique est le mouvement national des jeunes qui s'engagent pour une vie sociale, scolaire et professionnelle inclusive en matière de handicap. Afin de mener à bien ses actions pour l'empowerment et la réussite des jeunes en situation de handicap (groupes d'entraide, tutorats collectifs, parrainage individuels, bourses d'études, forums de recrutement, campagnes campus, challenges sportifs, etc.), la fédé 100% Handinamique mobilise les bénévoles d'associations locales et fédérations nationales étudiantes membres, ainsi qu'un réseau de « pair-émulation » rassemblant étudiants, étudiantes et jeunes diplômés et diplômées en situation de handicap.

La fédé 100%Handinamique repose sur son équipe permanente d'une quinzaine de personnes.

### Missions

#### 1/ Communication :

La fédé 100%Handinamique s'appuie sur sa communication pour créer et maintenir une relation avec l'ensemble de son écosystème : les jeunes, les bénévoles, les établissements scolaires, les familles, les institutions, les associations et entreprises partenaires, la presse.

En lien avec le délégué général et les équipes opérationnelles, et avec l'appui de la chargée de communication, vous devrez :

- Concevoir et mettre en œuvre la stratégie de communication de l'association (image, notoriété, attractivité) auprès de ses publics cibles, jeunes en situation de handicap, étudiants, organismes financeurs et donateurs.
- Développer/ créer des supports de communication externe (plaquette, dossier partenariat, rapport d'activité, flyer, supports visuels, vidéos, emailings d'information...), en veillant à leur accessibilité.
- Reprendre le projet de refonte du site Internet avec le prestataire (connaissance du langage technique, du rétroplanning et des impératifs).
- Concevoir la stratégie de communication digitale (animation du site et des réseaux sociaux)
- Rédiger les supports de presse et le rapport d'activités.
- Assurer la cohérence des supports de communication.
- Superviser l'organisation d'événements (conférences, salons professionnels, événements sportifs ...) et leur déclinaison en digital.

#### 2/ Levée de fonds :

En lien étroit avec le délégué général et avec l'appui d'un.e chargé.e de projet Fundraising, votre mission sera de :

- Participer à la stratégie de développement des ressources et à sa mise en œuvre, notamment sur les principaux axes (mécénat, taxe d'apprentissage, événements de collecte et campagnes d'appel à dons), la définition des offres et des contreparties.

Cette stratégie visera :

- le développement de nouveaux partenariats (entreprises, fondations) : diagnostic RH/RSE, prospection, propositions d'action, négociation, rédaction et suivi de conventions, reporting, communication, évaluation.
- le suivi et la fidélisation des partenaires existants
- la mise en œuvre de la campagne de collecte de la Taxe d'Apprentissage
- la mise en œuvre d'événements de mobilisation et de collecte avec l'équipe salariée, les bénévoles et les associations étudiantes
- la création des campagnes d'appel à dons on et off ligne

- Élaborer le plan d'action annuel, assurer son suivi et reporting, dans le respect des budgets votés.
- Contribuer au choix puis au paramétrage du CRM.
- Assurer l'analyse et le reporting des actions menées.
- Être force de proposition à partir de votre veille sur les évolutions réglementaires, les innovations et les bonnes pratiques.

### Profil recherché

Diplôme : Bac + 3 minimum, vous pouvez justifier d'une expérience de 5 ans dans une association ou une fondation, sur un poste à la croisée de la communication et de la levée de fonds.

#### Savoir-faire :

- Connaissances des principales techniques de communication print et web ainsi que de la chaîne de production
- Maîtrise des stratégies et techniques de levée de fonds
- Techniques d'évaluation dans le domaine de la communication web (Google Analytics, R.O.I.)
- Maîtrise du Pack Office et aisance avec les outils Photoshop, Indesign, Illustrator.
- La connaissance des réseaux sociaux et des outils de gestions de flux (Hootsuite, TweetDeck, Suite Facebook Business, YouTube studio).
- Aisance rédactionnelle (orthographe et grammaire irréprochables)
- Gestion de projets
- Connaissance des entreprises et fondations, de leurs modes de fonctionnement et d'engagement
- Droit de la communication et du règlement général sur la protection des données

#### Savoir-être :

- Sensibilité au milieu associatif et étudiant et à celui du handicap.
- Force de proposition
- Autonomie et créativité
- Polyvalence et adaptabilité
- Capacité à travailler en équipe/gestion de projets
- Excellente qualité relationnelle

### Conditions d'embauche

- CDI à pourvoir dès que possible
- Statut : Cadre au forfait annuel en jours
- Convention nationale collective de l'animation.
- Salaire : à négocier selon le profil et l'expérience (avantages : 50% titre de transport, tickets restaurant et mutuelle)
- Localisation : En télétravail puis lorsque les conditions sanitaires le permettront à la Tour Essor, 14 rue Scandicci, 93500 Pantin (proche métro, RER, tramway).

Candidature (CV et lettre de motivation indispensables) à envoyer à : [recrutement@handinamique.org](mailto:recrutement@handinamique.org)